

COLLECTION



коллекция КАРАВАН историй

JANUARY 2018

ABOUT MAGAZINE

«Collection Karavan Istoriy» magazine contains exclusive stories about celebrities' lives, courageous confessions in a novel style.

First published March 2006.

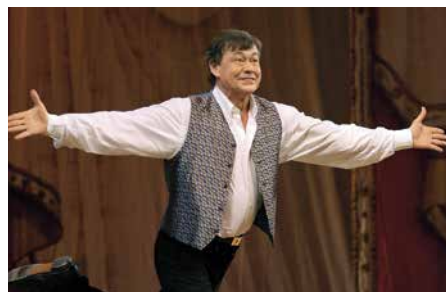
From 17 May 2012 comes the iPad version of the journal.



Size of the magazine 175 x 225 mm. Volume 196-208 pages. Printed in Germany. Circulation 630 00 copies (October 2017)

REGULAR COLUMNS

Names



Collection style

Collection home



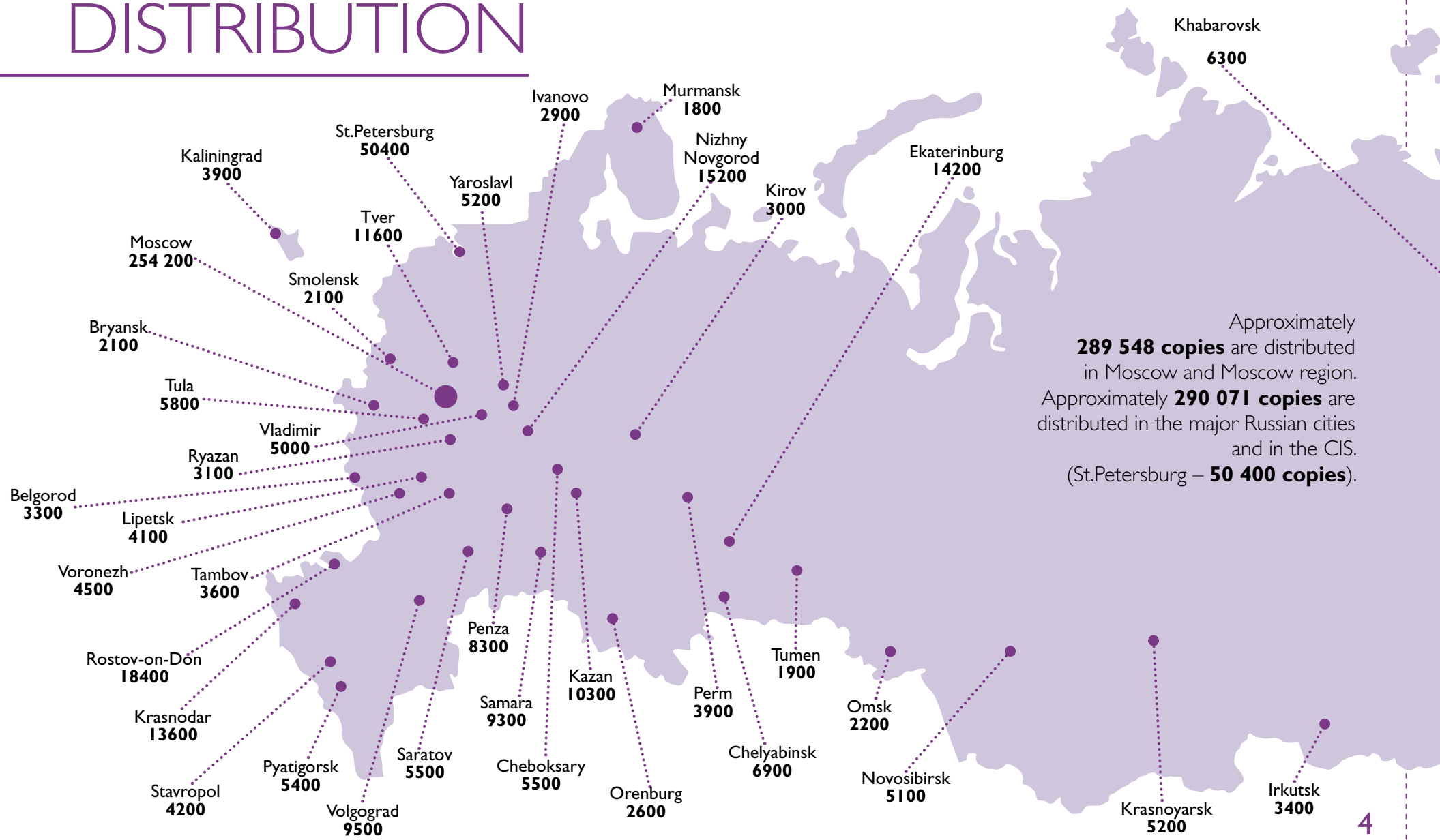
Collection health



Prose stars



DISTRIBUTION



Approximately **289 548 copies** are distributed in Moscow and Moscow region. Approximately **290 071 copies** are distributed in the major Russian cities and in the CIS. (St.Petersburg – **50 400 copies**).

READERSHIP

AVERAGE ISSUE READERSHIP IN MOSCOW

We present the data on the average issue readership and the half-year audience of the most popular women's and family magazines as a percentage of the adult population of Moscow (10 358 300 people) and in total figures:

Karavan Istoriy	7,3%	763 300
Cosmopolitan	5,6%	585 500
Collection Karavan Istoriy	4,5%	468 700
Glamour	2,7%	284 600
GALA Biography	1,4%	177 400

READERSHIP

AVERAGE ISSUE READERSHIP IN RUSSIA

Average issue readership in Russia is presented based on the data from «Mediascope Russia» (NRS-Russia, May – October 2017) as a percentage of the adult population (60 972 100 people) and as total figures:

Cosmopolitan	5,2%	3 175 300
Karavan Istoriy	4,3%	2 594 700
Collection Karavan Istoriy	2,0%	1 223 300
Glamour	2,0%	1 205 000

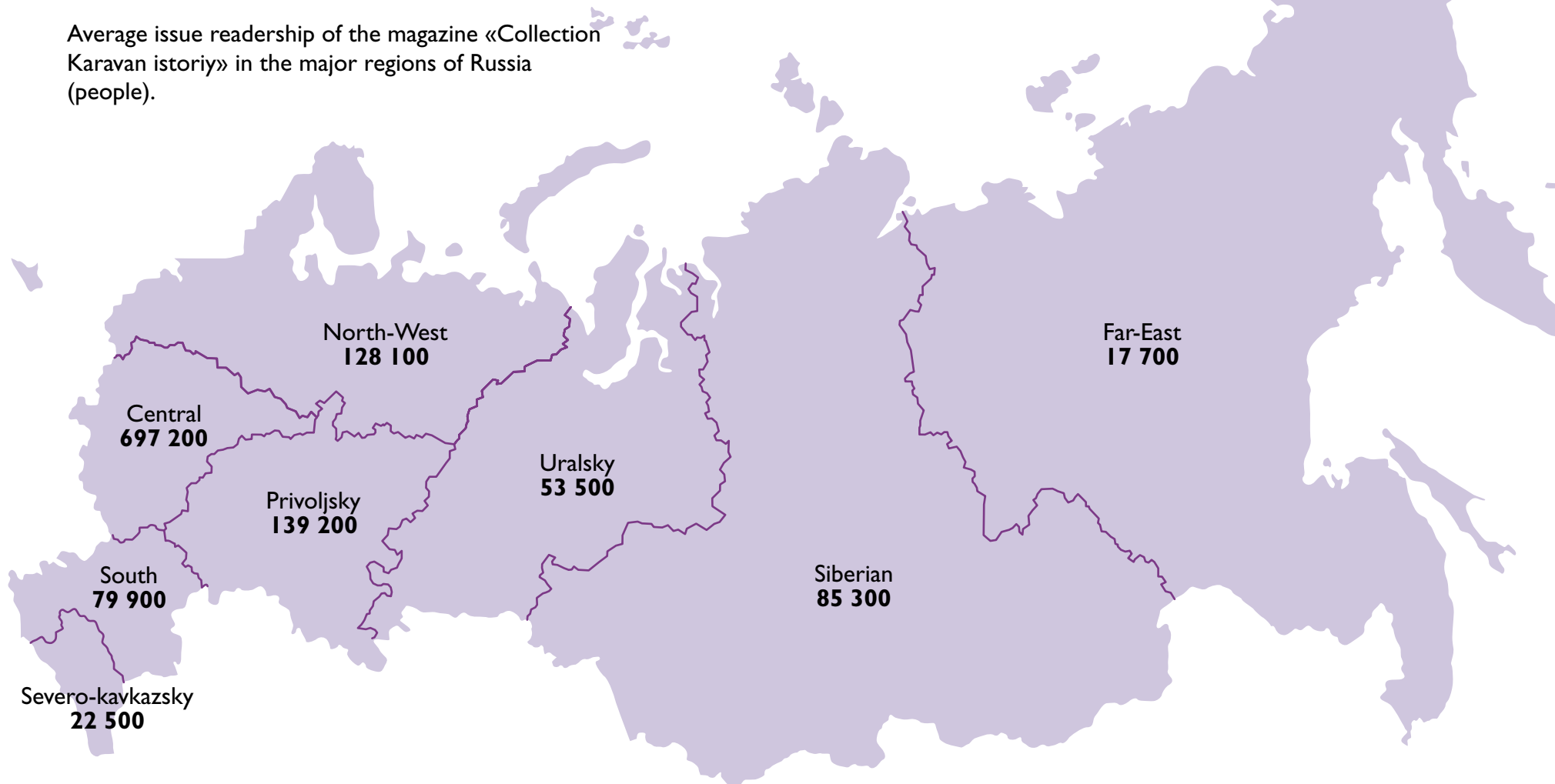
TOTAL AUDIENCE MAGAZINES KARAVAN ISTORIY AND COLLECTION KARAVAN ISTORIY

(percentage and in total figures)

Moscow	10,0%	1 047 200
Russia	5,5%	3 328 800
in Saint Petersburg	6,65%	296 000

READERSHIP

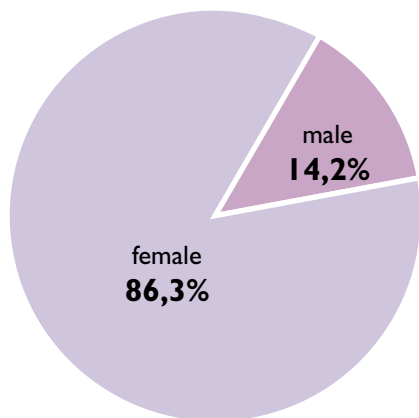
Average issue readership of the magazine «Collection Karavan istoriy» in the major regions of Russia (people).



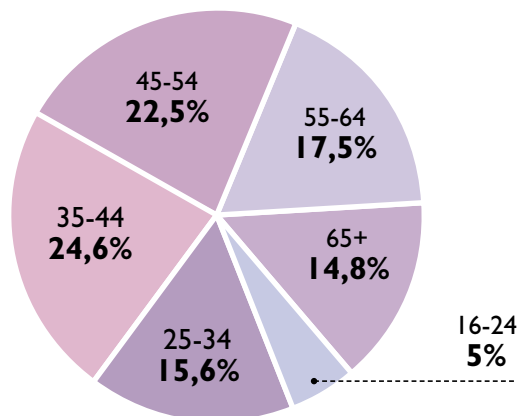
READERSHIP

SOCIAL AND DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF THE READERSHIP

1. Sex

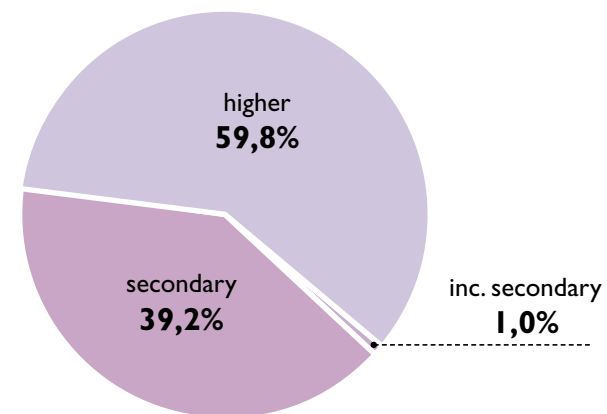


2. Age



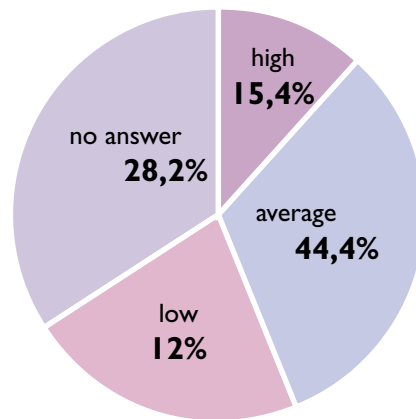
Conclusion: the magazine «Collection Karavan Istoriy» meets interests of practically all age groups.

3. Education



READERSHIP

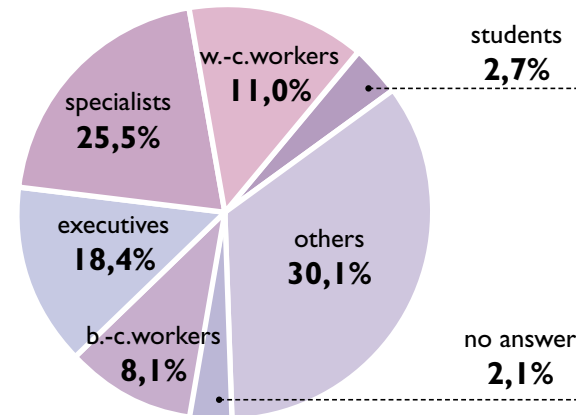
4. Income



Taking into consideration that the respondents in the course of the study do not willingly answer the question about their income, and comparing the average figures for Moscow, we made the following conclusions:

1. At least 60,0% of the readers are referred to the category of people with relatively high income.
2. The proportion of readers with a high income is higher than the 15,9% stated in the category since the respondents deliberately lowered the information they gave.

5. Social status



PRICE

ADVERTISING RATES FOR «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Size	Price, RUB
I/1 page	380 000
I/2 page	250 000
I/3 page	180 000
I/6 page	120 000
I/32 page	40 000
Spread	620 000
First spread	750 000
Second spread	710 000
Third spread	680 000
I/1 beside the publisher's imprint	455 000
I/1 beside the Editorial	440 000
First I/1 beside the table of contents	435 000
Second I/1 beside the table of contents	425 000
II cover	460 000
III cover	435 000
IV cover	570 000

The prices are indicated without VAT

DISCOUNTS FOR MULTIPLE ADVERTISEMENTS

Quantity of insertions	Discount
2 – 3	20%
4 – 5	20%
6 – 9	20%
10 – 12	20%
Advertising agencies are granted with 15% discount.	20%

MARKUPS AT POSITIONING

Position	Markup
First half of the magazine	
First advertising of a definite product category	
Placement of 2 -3 layouts successively	
Placement of 2 layouts on spread	
Placement in a definite column	
Non-standard size advertising	

PACKAGE DEPLOYMENT

PRICES FOR PACKAGE DEPLOYMENT OF THE MAGAZINE «KARAVAN ISTORIY» AND «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

<i>Karavan istoriy</i>	<i>Size</i>	<i>Collection Karavan istoriy</i>	<i>Cost, RUB</i>
1/1		1/1	800 000
1/2		1/1	620 000
1/3		1/1	515 000
1/1		1/2	740 000
1/2		1/2	550 000
1/3		1/2	410 000
1/3		1/3	390 000
2/1		2/1	1 350 000
1/1		2/1	950 000
2/1		1/1	1 180 000

The prices are indicated without VAT

DISCOUNTS FOR MULTIPLE ADVERTISEMENTS:

<i>Quantity of isertions</i>	<i>Discount</i>
2 – 5	
6 – 9	
10 – 12	

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

INSERTION OF PRINTED PRODUCTS



Card



Advertising catalogue



Leaflet, coupon, CD/DVD

Circulations of insertion: from of 50 000 copies (except of CD and DVD)

Possible regions of distribution: Moscow and Moscow region Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg Regions of Russia (without an option of choosing a region)

Price on request

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

GLUING OF SAMPLES



Sample on the page



Sample on the page



Discount card, greeting card, coupon

Is glued in the advertising model which is 1/1 of page or spread.

Circulations of gluing: from 50 000 copies.

Possible regions of distribution: Moscow and Moscow region; Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg; Regions of Russia.

Price on request

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

TERMS OF WORK WITH SPECIAL PROJECTS

The advertising provider delivers himself an edition of sticking-in or clays to the place of production according the instructions of the Publishing House.

Project proposal – not later than 38 days before the issue date.

Testing – 28 days before the issue date. Samples for testing in the amount of 150 items are delivered to the address of the Publishing House.

The term of delivery of ready advertising production – 4 days before the issue date.

Conditions of work with special projects in Germany - on request.



ADVERTORIAL PROJECTS

Advertorial – advertising text models, made by Publishing House, including some in style of edition.

For text writing the advertising provider gives the main idea and material. For layout the advertising provider gives details and pictures.

PRICES FOR MAKING ADVERTORIAL PROJECTS IN «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
1/1	30 000
1/2	25 000

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
1/1	15 000
1/2	15 000

The prices are indicated without VAT.

TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

- terms are given in the schedule of «Collection Karavan Istoriy».
- prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Collection Karavan Istoriy» schedule.

ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos are to be bought in photobanks

ADVERTORIAL PROJECTS

ADVERTORIAL IN PACKAGE «KARAVAN ISTORIY» + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

If it is a package, any material, which was made for «Karavan Istoriy», is adopted for the size of «Collection Karavan Istoriy».

Materials for advertorial is to be provided in terms, which are given in schedule of «Karavan Istoriy».

PRICES FOR MAKING OF ADVERTORIAL PROJECTS IN «KARAVAN ISTORIY» + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
1/1	60 000
1/2	45 000

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
1/1	25 000
1/2	20 000

The prices are indicated without VAT.

TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

- terms are given in the schedule of «Karavan Istoriy».
- prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Collection Karavan Istoriy» schedule.

ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos are to be bought in photobanks

ADVERTORIAL PROJECTS

EXAMPLES OF ADVERTORIAL

РОСНЕФТЬ
На благо РОССИИ

«Роснефть» придерживается политики высокой социальной ответственности перед своими сотрудниками, членами их семей, населением регионов ведения бизнеса и перед обществом в целом

РЕКЛАМА

Rosneft
(193 characters, 8 pt)

НИВЕА

КРАСОТА В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ

Морщины — самый важный и неприятный признак увядания кожи. На их появление влияют как внутренние, так и внешние факторы. К первым относятся возраст, кожа — как правило, суше, кожа более подвержена преждевременному старению. К внешним — неграмотная или чрезмерная забота о коже, неправильный рацион питания, курение и любовь к пребыванию на солнце без защитных средств.

Соблюдая простые профилактические правила, мы помогаем коже сохранить молодость надолго. Во-первых, старайтесь не умываться водопроводной водой, а использовать минеральную или кипяченую. Во-вторых, на солнце и на морозе всегда пользуйтесь кремами с УФ-фильтрами и откажитесь от солярия. В-третьих, среднее количество факторов, влияющих на здоровье и красоту, значителен роль играют правильное, сбалансированное питание. Ежедневно необходимо употреблять 90 полезных микроэлементов, 60 минералов, 16 витаминов, 12 аминокислот и 3 основные жирные кислоты. И, наконец, не забывайте, что сама природа предоставляет нам множество натуральных ингредиентов для борьбы с возрастными изменениями кожи.

Благодаря новейшим технологиям мы можем максимально эффективно использовать растительные компоненты, которые обладают способностью защищать кожу от вредных воздействий, ускорять работу ее клеток и предотвращать процесс старения.

В новой линии **Pure&Natural** от **НИВЕА** крем против морщин на 95% состоит из натуральных компонентов, в том числе и из двух биоингредиентов. Приставка **БИО** означает, что для их получения были использованы растения, выращенные в экологически чистых уголках планеты. Благодаря экстракту плодов бифреноника и биоорганическому маслу диненной и ночной кремы против морщин возвращают коже лица естественное здоровое сияние. **БИОрепейник** увлажняет естественную выработку коллагена, а **БИОорганическое масло**, содержащее в два раза больше, чем оливкового, витамин Е и полиненасыщенные масла, обладает прекрасными питательными, увлажняющими и разглаживающими свойствами. И это не пустые слова.

Создание «испаривающей» после использования **антивозрастных кремов Pure&Natural 67%** женщины убедились в том, что крем заметно сокращает морщины, 74% участниц отметили повышение упругости кожи, а 71% — согласны с тем, что крем предотвращает появление новых морщин.

РЕКЛАМА

Nivea
(2383 characters, 8 pt)

СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА
WWW.SNEZHNAJAKOROLEVA.RU

Металлик
Металлизированные ткани — блестящее решение для свежего осеннего настроения. Новинки в белом и черном.

Сафари
Идеально сшитый тренч, упрямый деним и добротные аксессуары — классический подход всегда актуален.

Модный сезон

Горox + полоска
Триумфально вернулись на подиум. Любая вариация этих принтов поможет создать выразительный образ.

Классика + Ментол
Витивой жажет или палло — классика, не выходящая из моды. Ну и чтобы сделать образ по-осеннему легким, сочетайте их с вещами модного в этом сезоне ментолового оттенка.

РЕКЛАМА

Snezhnaya koroleva
(1170 characters, 8 pt)

ADVERTORIAL PROJECTS

EXAMPLES OF ADVERTORIAL

Кальций Сандоз® Форте для красоты и здоровья

Вопросы о вечной молодости и красоте представительницы прекрасного пола трактуют весьма усиленно, которые порой так и не дают никакого результата. Почему? Причина в том, что все старание будут напрасны, если организму не достает нужных витаминов и минералов. Ведь ни для кого не секрет, что именно красота начинается изнутри. Например, при нехватке кальция, отраженное в зеркале вас точно не будет радовать. С утолщенными, ослабшими, секущимися волосами сложно сделать прическу укладку, а жирный микродермис не позволит поменять спящие ногти усвоенными. Да и состояние зубов при недостатке кальция не позволит вам улыбаться по-голливудски.

Знакомство, его величество кальций! Кальций можно считать главным минералом красоты и здоровья: именно он отвечает за прочность скелета, здоровье зубов, волос, и ногтей, то есть главных эстетических картонных элементов нашей внешности. Что касается здоровья, переносит значительные нагрузки: не только в мышечной ткани, но и без него невозможно функционирование сердца, почек, печени, поджелудочной железы, кишечника. Поэтому помимо проблем с ногтями, секущими волосами, выпадением волос, что является важным элементом в организме, может мучить слабость, бессонница, проблемы с пищеварением, а порой и мышечные боли.

ной формы, благодаря которой кальций лучше усваивается организмом, проникая напрямую в клетки. Кроме того, при растворении таблетки Кальций Сандоз® Форте углекислый газ удерживается из кальция, не вызывая неприятного чувства распирания в желудке!

Решение есть! Основной проблемой препаратов кальция — их усвоение. Среди существующих на рынке препаратов кальция выделяются препараты I поколения и препараты II поколения. Препараты первого поколения основаны на неорганической соли карбоната кальция и характеризуются твердыми формами выпуска: таблетки, капсулы, порошки. Неорганическая соль карбонат кальция — наиболее распространяемая и одна из самых действенных форм кальция. При поступлении таких препаратов в желудок происходит реакция с образованием углекислого газа, сопровождающаяся чувством распирания и метеоризмом.

Кальций Сандоз® Форте — препарат нового II поколения. При растворении таблетки в воде кальций находится в ионной форме, полностью переходит в легкоусвояемую по эффективности и безопасности органическую форму кальция — цитрат кальция!

Темным образом, в готовом виде не содержится только органические формы кальция: цитрат и лактоглобулин. Цитрат кальция — особая форма кальция в высокой степени усвояемости и биодоступности. Поэтому помимо проблем с ногтями, секущими волосами, выпадением волос, что является важным элементом в организме, может мучить слабость, бессонница, проблемы с пищеварением, а порой и мышечные боли.

1. Бромберг О.А., Таранов И.Ю., Голубина И.В., Гринина Т.Р., Леденякина Н.В. Органические соли кальция: препараты и технологии // «Вестник фармации». 2012. № 10. С. 18-24.
2. Бромберг О.А., Волкова А.Ю., Таранов И.Ю., Гринина И.И., Мухоморова В.В., Голубина И.В. Сравнительный анализ растворимости различных препаратов кальция в зависимости от их кислотности // Вестник фармации. 2013. № 7. С. 18-24.
3. По данным НИИ «13.13.2013 Кальций Сандоз® Форте является препаратом с самым высоким содержанием кальция 1000 мг в таблетке, зарегистрированным на территории РФ.



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Kaltsiy Sandoz Forte
(3783 characters, 8 pt)

ПРИЧА ЗВЕЗД

В Перестройку в страну вернулся Митин отец. Высказал Юра по израильской линии, но остался в Германии. За полгода научил жак и быстро встал на ноги, даже открыл собственную клинику. Я всегда старалась поддерживать в семье память об отце. Но времена стояли советские, общение с иностранцами, мягко говоря, не приветствовалось. Сама я за годы Юриной эмиграции видела его лишь раз. И встретила эта один в один напаломленный знаменитое свидание Штирлица с женой: обидлись одинаково.

Тесты имени Ермоловича трансформированы в ГИР. Волковские по театру, подходят привлекатель-

арист: «Быстро спускался в бундет. Там Юрка ждал. Только делай вид, что его не знаешь». Желтого ФРГ было несложно приехать в Западный Берлин и перейти границу с ГДР. В конце концов мы с бывшим мужем даже съездили в столицу, но продолжали делать вид, что незнакомы. Хотя он учурился незаметно испугаться, чтобы забрала из-под стола кулак с одаковой для Мити. В ту же поездку мы с Юрой встретились еще раз — уже без мужа. Он приехал в магазин, хотел купить мне полушубок. Я перепуталась: а вдруг на границе спросит, откуда купил? Как казенный купил? Ведь ямо не на мизерные командировоч-

ные Юрка — он был игрок, обожал казино — уговаривал: «Да я за ночь проиграл больше, чем эта вещь стоит!» Но я перепутала со струку и ни в казино. Потом всю жизнь жалела и вспоминала эту шурбу Юру. Юра всегда был немножко авантюристом. Начал вести торговлю загорюдие поместье где-то под Переславлем-Залесским. Митяка туда съездила на лошадах. Оба страстно любили охоту. И первую нашу «птичку» спроворил именно бывший муж. Он собрал целый парк автомобилей, половому котормо, включая «птичку», Митяка разбил

ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

Восход — время расцвета и преображения. Именно в это время хочется почувствовать себя частью природы, наполниться силой и энергией. Именно в это время хочется почувствовать себя частью природы, наполниться силой и энергией.

Восход — время расцвета и преображения. Именно в это время хочется почувствовать себя частью природы, наполниться силой и энергией.

Восход — время расцвета и преображения. Именно в это время хочется почувствовать себя частью природы, наполниться силой и энергией.

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ

Multifort
(2189 characters, 7 pt)

ПРИЧА ЗВЕЗД

обоих постигло тяжелое горе. Ничего случайного не бывает, ни одна изюшка с сосны не упадет просто так. Ведь именно меня Господь поставил рядом с Женей в такой страшный момент его жизни: он не просто любил — боготворил отца.

Почти год прошел — все между нами по-прежнему. А двадцать второго апреля мы отметили день рождения Борьки Чуваса, все собрались, а Караченцова с Кирилдином проводил мне домой. — Не вопрос, Степко, следите. — Не вопрос, Степко, следите. — Не вопрос, Степко, следите.

Делува за рукам своего друга по обществу Кирило Мухоморова. — Делува за рукам своего друга по обществу Кирило Мухоморова. — Делува за рукам своего друга по обществу Кирило Мухоморова.

СЕКРЕТНОЕ МЕНЮ КРАСОТЫ

Осенний период — лучшее время для ухода за кожей. Именно в это время хочется почувствовать себя частью природы, наполниться силой и энергией.

Осенний период — лучшее время для ухода за кожей. Именно в это время хочется почувствовать себя частью природы, наполниться силой и энергией.

Осенний период — лучшее время для ухода за кожей. Именно в это время хочется почувствовать себя частью природы, наполниться силой и энергией.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Vitrum Beauty
(1682 characters, 8 pt)

SIZES

SIZES OF THE ORIGINAL LAYOUTS

1/1	175 x 225 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/2 horizontal	175 x 110 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/3 horizontal	175 x 72 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/3 vertical	57 x 225 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/6 vertical	57,7 x 111 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/3 vertical	45,7 x 45 mm

EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:

Удивительный чай!

...и трезвая. Лишь спустя несколько лет Марина решила рассказать о своей любви и о том, как эта любовь умирала. Дал этого она и пришла по мне в программу «Облака». Думаю, ей было очень интересно пообщаться со мной, которые научила ее все про любовь, не отпуская до конца...

Между нами давно существовало понимание. Марина знала и какое-то время заботилась о мне как о работнике. На работе мы были уже в раннем поколении — две взрослые состоявшиеся женщины, что по большому счету в жизни. О нас бы мы тогда не говорили, все равно считалось, что говорим о любви. И в понимании смысла этого чувства она оказалась очень близка мне — женщины, которые живут любовью все делая ради любви. Конечно, бы делались и слышали бы вы сказали.

Вспомнил из приятнейшей фразы отговоров. Марина считала, что брак с Велой был счастливым. Она была везунчик, у нас не возникало серьезных разногласий в браке, брак был настолько мирным, что даже в самые трудные его моменты не приходило из четырнадцати лет. Но я ведь не стал с ней. Может, была тогда как-то парализована и американским магнитом (теперь гастрономия и Штаты) сказала Марине.

— Хотите спонсорскую поддержку?

— Это мой черед... отговорила Марина. Прозвучала неожиданно, но осознал, что по-прежнему остался У собой...

Однако Марина продолжала верить, что из отношений выйдешь. С инстинктивной интуицией вспоминала как, вспоминала не с горечью, но с надеждой, не рассчитывая, что из стороны этой выйдешь выйдешь. Сделала она для не пришла да моей любимой... Остались дни... Случай был историческим моментом... А потом вдруг что-то в нем сложилось и Марина перестала чувствовать дух, которое столько лет держало их вместе. Она была влюблена во меня. Рассказывала, что Велой ни раз влюбилась.

— Влюбилась потому — по версии Марине, — ты же до сих пор ты делала меня любить.

К ней только только пришла история любви, и теперь она работала в своем любимом МХТ.

Мне казалось, Велой — это идеальное создание. Марине, в этом смысле она — Велой была счастлива, что женщиной мне нравился сейчас, и распустил ее и сказал, не могу. Она никогда не могла думать о Велой. Велой значительной фигурой, что ищет Марине.

Понимала, что это не было о нем, не могла сказать, образ какой и значительной в прошлом случае Велой не проходила бы с ним одновременно лет.

И ведь все эти годы Марине не влюбилась, она была влюблена и Тимом. Вспоминала, сейчас же мне говорил она да Марине. После того, на которой она впервые рассказала о своей любви, Велой позволила ей и в браке и в браке каждый день. И еще раз она сказала, женщина это наука, которую можно пости-

ра и прочитала, что Велой имеет о своей новой жизни. На четверть страница такой информации и была прочитана Марине, которую она получила еще раньше. Мне кажется, это подарило ей и в браке и в браке.

И узнала Марине, которая решила начать отношения с бывшей любимой, узна-

Есть люди, которые созданы, чтобы любить. Такой была Марина. Именно любовь давала ей возможность творить и радоваться жизни.

любовь и безответность. Но ведь никто не должен был знать, не сказать. Наверное, во много раз была счастливее. И в том, что уехала на гастроли и навестить брата моя сестра, и в том, что она решила работать...

Конечно, современные женщины мне кажется гораздо сложнее и благодарнее женщины. Думаю, Тим никогда не забудет разговор с Марине после этого «флора». Я не стою права открывать подробности, потому что Велой об этом рассказывала только мне. Скажу только, что, знающая женщина, обаятельная и очаровательная в браке. Марине отпустила ему в ответ письмо. В нем была только одна фраза, которую она сказала: «Вот ты думаешь, у тебя будет еще что-то в жизни?»

Моя мама, которая читает все журналы — слышала и не могла, как-то сказала: «Жа-

да, потому, думаю, старалась не думать о будущем... — в жизни и любовь начала, и благополучно жила. Но что-то и несколько время мне пришлось вспомнить про один такой пример...

Обычно да мне, думаю, и Пасте никогда не даст возможность простить. Тимом она была рада, зная, как Марине благодарна Велой, и тогда я буду благодарна тебе. Больше истории не пережить разрыв от человека.

Желаю Тимом в прекрасном смысле жить. Скажу только, «Велой» рассказывала мне о Тиме, она была уже почти счастлива от этой своей гордости любви. О том, что вспоминала Марине не получила от Тима. Но в старости ее уста «Вот ты думаешь, у тебя будет еще что-то в жизни?»

Будь счастлива, и по-прежнему, и по-прежнему не забудь, и по-прежнему не забудь, и по-прежнему не забудь. Ты была очень счастлива.

2 models on the double page

EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:



1/1



2/1

EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:

ПРОЗА ЗВЕЗД

— Вот этот перстень.
— Девушка, — обращается муж к продавщице, — я оставлю тут свою жену. Поговорите с ней четверть часа, только, умоляю, нигде не отпусайте!

Вскоре опять влетает в магазин.
— Все в порядке! Берем!
За это время Саша успел съездить в парфюмерный магазин, где из-под прилавка ему продали французские духи, с заветным флаконом домчался до соседних друзей, преподнес презент, взял в долг деньги — и вернулся в ювелирный.

Почти двадцать лет я прожил в счастливом браке. Без восторженных «А-а-а!»

и «О-о-о!» не проходило и дня. Премьера спектакля «Шоко», где у меня — омерзительная главная роль. Перед началом Саша преподносит французские духи «Чтобы лучше игралось». В антракте — еще один «Спасибо за первый акт!» После поклонов, за кулисами — прятать «Ты так гениально играешь на каждой позе!» подарки — чешмоданами, цветы — охапками... Принести один цветочек или скромный букет — не на Сашинего репертура.

Мы уже расстались с Колей, но еще не разменяли квартиру, когда однажды вечером раздался звонок в дверь. Открываю, а на площадке стоит огромный куст цветущего шиповника. Накрывает его с дочкой подолетельницами, чтобы не возмозли, втащишь в квартиру. И тут же звонит няня Катя, жившая на первом этаже: «Люся, представляешь, какая-то сволочь вырвала шиповник у меня под окном!» Прекрасно знаю, кто эта «сволочь», и боюсь навредить на себе нынчик гнев, кое-как распилила куст и под покровом ночи перетащила частицы на помойку подальше от дома.

Другой эпизод произошел, когда мы уже переехали в квартиру, где живу по сей день. Саша должен был вернуться из командировки. Я наготовила разных вкусов

и «О-о-о!» не проходило и дня. Премьера спектакля «Шоко», где у меня — омерзительная главная роль. Перед началом Саша преподносит французские духи «Чтобы лучше игралось». В антракте — еще один «Спасибо за первый акт!» После поклонов, за кулисами — прятать «Ты так гениально играешь на каждой позе!» подарки — чешмоданами, цветы — охапками... Принести один цветочек или скромный букет — не на Сашинего репертура.

Мы уже расстались с Колей, но еще не разменяли квартиру, когда однажды вечером раздался звонок в дверь. Открываю, а на площадке стоит огромный куст

цветущего шиповника. Накрывает его с дочкой подолетельницами, чтобы не возмозли, втащишь в квартиру. И тут же звонит няня Катя, жившая на первом этаже: «Люся, представляешь, какая-то сволочь вырвала шиповник у меня под окном!» Прекрасно знаю, кто эта «сволочь», и боюсь навредить на себе нынчик гнев, кое-как распилила куст и под покровом ночи перетащила частицы на помойку подальше от дома.

Другой эпизод произошел, когда мы уже переехали в квартиру, где живу по сей день. Саша должен был вернуться из командировки. Я наготовила разных вкусов

ГЛЕНЦЕТ
АЛЛЕРГИИ ОСТАЛИСЬ
СЧИТАЕМЫЕ МИНУТЫ

glenmark
12
МИНУТ

Аллергия — самое распространенное заболевание. Более 20% населения планеты постоянно нуждается в средствах, которые быстро и надолго избавят от ее симптомов. Такое средство есть — «Гленцет».

ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ, О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

• начинает действовать через 12 минут,
• достаточно одной таблетки на 24 часа,
• не вызывает сонливости.

История от производителя оригинального препарата Glenmark, зарегистрированного в РФ № 020707020, REG.№ 04

1/2
(horizontal)

за ним произносит тридцать отрезавшись от тебя, ситана, со-четавсь тебе, Христос. Лосно-ди, якими новотроиснен-ных рабов Твоих, — завершил обряд отец Александр.

Никита, когда все закончилось, тут же забрал Марчело и Лену. Надо было снимать сцену объяснения в любви в сарае дома городского полковника, которого играл Иннокентий Смоктуновский.

«Очи черные» получили приезд в Казань за дружную мужскую роль, еще какие-то знаковые награды. Был междуродный успех, фильм продали в сто двадцать стран. Но Никита был недоволен. Дело в том, что финансировала проект найденная Аллой Гаррубой итальянская миллионерша Сильвия д'Амико, ставшая продюсером. Перед началом съемок они с Михаилом договорились, что ему заплатят определенную сумму. Позже Никита выяснил, что по заданным меркам это суммы колоссальные, столько получают начинающие режиссеры. Еще больше его раздраждало то, что Сильвия, вложив около четырех миллионов долларов, получила раз в двадцать больше и натурой отказалась делиться процентами от прибыли. Мол, так не договаривались. Что и говорить, ушлый народ эти миллионеры. Было обидно, конечно. Разгневанной Михайлов больше с ней не сотрудничал.

Позже, в 1992-м, Никита разругался и с Аллой. Она считала себя важной птицей.

И могла сказать, например: «Никита! Так писать сценарий нельзя. Будешь делать так и так...» — дальше следовали прямые инструкции. Ведь это в России режиссер — царь и бог, а на Западе рудит тот, кто деньги на фильм напел. Знал Никиту, кому себе представить, как у него переть, льдом вставала от таких указаний. Он терпел-терпел, но в конце концов рубанул: «Как ты со мной разговариваешь? Пошла вон!»

И выбросил ее из своей жизни, мгновенно забыв, что именно Алла нашла деньги на съемки трех его картин, в том числе и на «Урку», кинокоманда с полезными людьми и вывела карьеру Михаила на новый международный уровень. Но эти мысли пришли гораздо позже, когда в сам, по сути, оказался в том же положении, что и Алла. Тогда же я Никиту понял и не осудил.

К тому времени его дела в России начали идти в гору. И произошло это, славу без ложной скромности, не без моего участия. Например, в период безденежная созданная им «Студия ТРИТЭ» Никиты Михайлова выпустила юнити «Росси́йский архив», где были материалы, прежде хранившиеся в секретных запасах КГБ, к которым Михайлов в детстве нашёл лазейку. Если перед юнити надо продать, заработать на них. Но как Огюстен пару ларьков — не хочет народ покупать! Надо выходить на правительст-

Fa

НОВИНКА:
ПАРФЮМЕРНАЯ
РЕВОЛЮЦИЯ*

Многочратное раскрытие аромата и надежная дез-защита
Fa Floral Protect

ТЕХНОЛОГИЯ
«ВСЬ
В ДЕНЬ»
ПРОТИВ
АРОМАТИЗАЦИИ



1/3
(vertical)

ПРОЗА ЗВЕЗД

пост, любит литературу, музыку, театр. — она понимала, что искусство раскрывает и раскрепощает ребенка. Но мама и не подозревала, чем все в итоге обернется!

Ей пришлось бросить репетиторство, когда у меня начались активные съемки и репетиции в театре. Я же была маленькой — как без мамы! Она очень переживала, особенно из-за бытовой неустойчивости за кулисами и на площадке. Мама для меня и по сей день — директор, менеджер и ассистент в одном лице. Ее иногда не любят продюсеры, потому что больше всего на свете маму волнуют вопросы: не холодно ли мне, не жарко ли, не устала ли я, пообедала ли?

Сначала мама вела себя тихо, но когда поняла, что никто кроме нее обо мне на съемках не позаботится, стала защищать от всех неудоб. Если продюсеры просят поработать без обеда, она сразу начинает нервничать: «Какое кино! Мне Лизанка обед важнее нашего кино! Вначале ребенок поест, а потом все остальное!»

Иногда приходится ее останавливать. Боюсь, что меня выгонят с проекта, если не буду поговорившей! Но у мамы своя правда — никакое кино не стоит здоровья ребенка. Я понимаю, почему многие так не любят родителей на съемках. От их присутствия падает производительность труда.

Слышу команду: «Астеры, на площадку!» А мама: «Не тронься, доча. Съешь салатик, потом второе и компот». Она может прямо в кадр бутерброд вставить!

А еще за то, что мама всегда стремилась раскрыть мой мир самими яркими красками. Мне было восемь, когда мы поехали на Всемирный чемпионат исполнительских видов искусства в Голландию. Это был потрясающий праздник, где собрался участники из пятидесяти стран мира.

Они пели, танцевали, показывали цирковые номера. Все вокруг говорило на разных языках! Полный восторг! Собственное выступление как-то ушло на второй план, хотя и платил красивое шоу, и песню пела веселую. Мне даже при дали. Я выступила в категории «Оригинальный вокал» в самой младшей возрастной группе. И наверняка мой вокал действительно был очень оригинальным, потому что с учителем и в то время еще не занималась, но с большим удовольствием орала в микрофон и сказала по сцене.

Интереснее всего было бегать по разным залам и смотреть другие выступления. Я хорошо помню вокальную группу мальчишек из Мексики в огромных соборных и кобальтовых штанах. Старшему — четырнадцать, а младшему — пять, и его постоянно терли, потому что он, как и я, засматривался на чужие номера. Я помогала прожужать

BASILUR
EXCLUSIVE PREMIUM QUALITY
TEA
СОГРЕЙ СВОЕ СЕРДЦЕ ЧАЕМ!

*Источники информации об организаторе акции «Создание Шиповника» в рамках ее проведения, количестве произведенных по результатам ее проведения, сроках, месте и условиях ее реализации см. на сайте www.basilur.ru и в Справочнике производителей чая с 15.12.2014 г. по 15.12.2015 г.



1/3
(horizontal)

ISSUE DATES

ISSUE DATES, BOOKING AND MATERIAL DEADLINES FOR «COLLECTION KARAVAN ISTORIY» MAGAZINE FOR 2018

The ipad version of the magazine Collection Karavan Istory goes simultaneously with the paper version.

<i>No</i>	<i>Issue</i>	<i>Deadline for Advertorial *</i>	<i>Deadline for providing original layouts or cancellation</i>	<i>The issue date</i>
1	January	14.11.2017	05.12.2017	10.01.2018
2	February	06.12.2017	26.12.2017	01.02.2018
3	March	09.01.2018	30.01.2018	01.03.2018
4	April	13.02.2018	28.02.2018	05.04.2018
5	May	13.03.2018	03.04.2018	03.05.2018
6	June	12.04.2018	03.05.2018	07.06.2018
7	July	14.05.2018	04.06.2018	05.07.2018
8	August	11.06.2018	03.07.2018	02.08.2018
9	September	17.07.2018	07.08.2018	06.09.2018
10	October	14.08.2018	04.09.2018	04.10.2018
11	November	11.09.2018	02.10.2018	01.11.2018
12	December	09.10.2018	29.10.2018	06.12.2018

* For special projects on paper (inserts, gluing, loose insertions, investments) deadline of application and the filing of the layouts should be clarified further.

IPAD-VERSION OF MAGAZINE

iPad-version of Collection Karavan Istoriy-magazine is in App Store Top in categories “Kiosk/Entertainment” and «Magazines in Russian».

Installation of apps – more than 130 000.
Number of downloading of one magazine – 7 000 – 9 000

PRICE FOR ADVERTISING IN IPAD-VERSION OF «COLLECTION KARAVAN ISTORIY».

Term of placement – 1 month

		Price, rubles., VAT is not inclusive		
Name	Description	without disposition	on the 2nd page	inside of main material
Standard formats				
Static model	Model without interactive solutions			
Static model with hyper-link	Hyper-link to a site or mobile app of advertising provider	100 000	130 000	160 000
Static model with an video	Model with possibility of video activation (till 30 sec.), with is downloaded to the app	150 000	195 000	240 000
Special formats				
Model with basic animation	Static model with affects of basic animation	180 000	230 000	280 000
Contentt of Brand	Content of Publishing House where an advertising provider is mentioned		200 000	
Individual formats	Provide by an advertising provider (agreed with editors) or designed under RK		call	